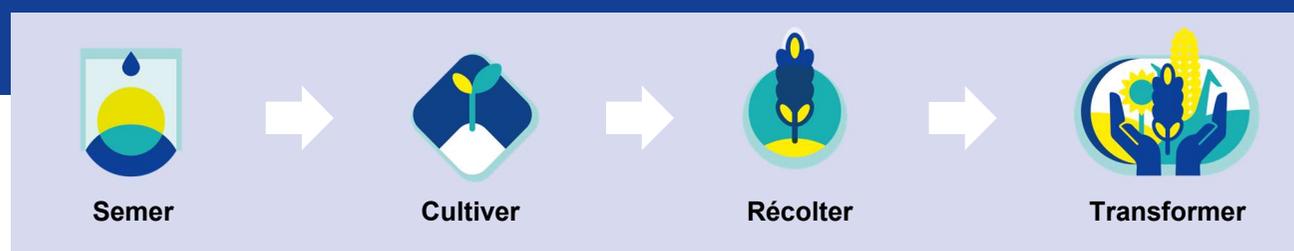


Académie de Leadership en Agroécologie en quelques mots

Au cours de l'Académie de Leadership en Agroécologie, les participants développent leurs compétences et leur expérience en matière de leadership dans les transformations agroécologiques. Ils sont responsabilisés et équipés pour naviguer dans des systèmes complexes et soutenir les transformations sociales. Grâce à des initiatives conjointes, les équipes agissent avec détermination pour favoriser la transformation agroécologique dans leur pays. Nos modes d'apprentissage consistent à mettre ensemble le QUOI (transformation agroécologique) et le COMMENT (leadership), à travailler avec une expérience interactive et une méthodologie basée sur l'action, ainsi qu'à cocréer un espace d'apprentissage collectif pour une action commune.

Notre voyage de transformation se déroule en quatre phases :



- Les individus conçoivent et mettent en œuvre des initiatives de transformation dans leur environnement.
- Les équipes nationales mettent en pratique une initiative de transformation, observent l'effet sur le système agroécologique du pays et tirent des enseignements.
- La promotion donne des impulsions au débat international sur l'agroécologie par le partage d'expériences et de bonnes pratiques.



- Les individus améliorent leurs compétences et leur expérience en matière de leadership en connaissant et en utilisant des outils, des modèles et des mentalités permettant d'inspirer, de diriger et de soutenir la transformation des systèmes agroécologiques dans des contextes complexes.
- Les équipes nationales réfléchissent et testent des moyens collectifs d'influencer les systèmes, la dynamique des systèmes et les pratiques de collaboration.
- La promotion, en tant qu'écosystème d'apprentissage, échange des bonnes pratiques, des enseignements et des défis dans la transformation vers l'agroécologie.

- Les individus établissent des relations durables avec des pairs qui les aident à faire progresser leur carrière professionnelle.
- Les équipes nationales rassemblent des acteurs aux perspectives multiples sur l'agroécologie, qui se soutiennent mutuellement dans le cadre d'un réseau inclusif et efficace.
- La promotion constitue un réseau solide pour la promotion internationale de l'agroécologie.