



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

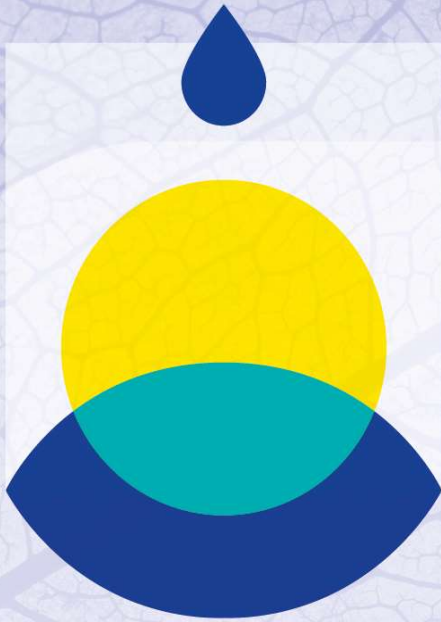
Agroecology Leadership Academy // Académie de Leadership en Agroécologie International learning event // Atelier international

12 November 2024

*Convincing with a good presentation
Convaincre par une bonne présentation*



MAKE YOUR PRESENTATION POP!



PRÉSENTER AVEC UNE BOP!

Communication is not a goal in itself
Every form of communication has a goal

-

La communication n'est pas un but en soi
Toute forme de communication a un but

PURPOSE



BUT

Why are you communicating?

Pourquoi communiquez-vous ?

OUTCOMES



What must have changed as a result of your communication?

OBJECTIF

Qu'est-ce qui doit avoir changé suite à votre communication ?

PROCESS

What steps must you take to achieve your outcomes and fulfil your purpose?



PROCESSUS

Quelles mesures devez-vous prendre pour atteindre vos objectifs et réaliser votre but ?

PURPOSE

OUTCOMES

PROCESS



WHY

WHAT

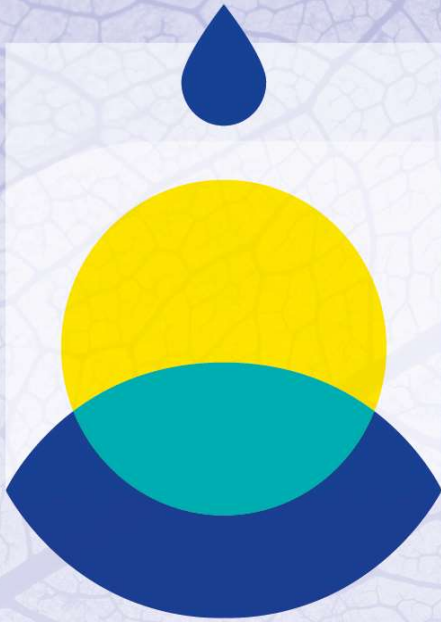
HOW

POURQUOI

QUOI

COMMENT

10 POINTS POUR UNE BONNE PRÉSENTATION



10 POINTS FOR A GOOD PRESENTATION

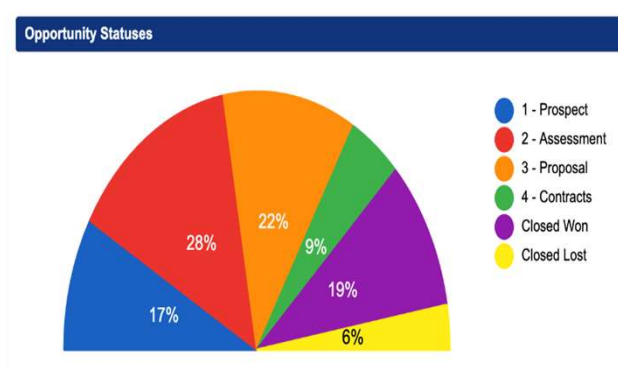
Persuade / persuader



Know your
purpose &
objectives

Connaître vos
but et
objectifs

inform/ informer



Know your audience

- Adapt content to the audiences needs & expectations
- Adapt language to be understood

Connaître son public

- Adapter le contenu aux besoins et aux attentes du public
- Adapter le langage pour qu'il soit compris



Keep it simple



- Key messages
- Reduce & simplify
- Include call for action

Rester simple

- Messages clés
- Réduire & simplifier
- Inclure un appel à l'action

Organise your content

- Structure
- Engaging introduction
Informative key points
Memorable conclusion

Organisez votre contenu

- Structurer
- Introduction engageante
Points clés informatifs
Conclusion mémorable



Engage



Engagez-vous

- Get in touch with your audience
- Be authentic
- Use body language

- Entrez en contact avec votre public
- Soyez authentique
- Utiliser le langage corporel

People Most Remember Their Emotion / Les gens se souviennent surtout de leurs émotions



‘I’ve learned that people
will forget what you said,
people will forget what you did,
but people will never forget
how you made them feel.’

Maya Angelou
1928 - 2014



People Most Remember Their Emotion

- Maintain eye contact
- Tell stories
- Invite interaction

Les gens se souviennent surtout de leurs émotions

- Maintenir le contact visuel
- Raconter des histoires
- Inviter à l'interaction

Check space & tech

- Make the space work for you
- Test technology in advance



Vérifier l'espace & la technologie

- Faites en sorte que l'espace vous convienne
- Testez la technologie à l'avance

Supporting material

Rule of thumb: The material you bring is there to ILLUSTRATE what you say



Matériel d'appui

Règle de base : Le matériel que vous apportez est là pour ILLUSTRER ce que vous dites



Need to use Power Point?

- "1 picture is worth 1.000 words"
- Simple graphics
- 1 message per slide
- No more than 4-6 points per page

Besoin d'utiliser Power Point ?

- « 1 image vaut 1.000 mots »
- Graphiques simples
- 1 message par diapositive
- Pas plus de 4 à 6 points par page

Nerves



- Prepare yourself well to feel in control over content
- Focus on the subject and messages instead of yourself
- Use breathing and relaxation techniques to ground yourself

Nerfs



- Bien se préparer pour se sentir maître du contenu
- Se concentrer sur le sujet et les messages plutôt que sur soi-même
- Utiliser des techniques de respiration et de relaxation pour s'ancrer dans votre environnement



The Agroecology Leadership Academy is conducted with financial support from the European Union (EU) as part of the EU co-funded programme “ProSilience: Enhancing soils and agroecology for resilient agri-food systems in Sub-Saharan Africa”. ProSilience is integrated into the global programme “Soil Protection and Rehabilitation for Food Security (ProSoil)” commissioned by the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and implemented by the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Responsible

Global Programme

Soil protection and rehabilitation for food security

Head of Programme: Anneke Trux

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36

53113 Bonn, Germany

E soilprotection@giz.de

T +49 (0) 228 44 60 - 0

F +49 (0) 228 44 60 – 17 66

giz.de/en